

# FRESH CASH

Být gramotný znamená naučit se číst, psát a počítat. Být **finančně a digitálně gramotný** znamená využívat tyto znalosti i ve světě peněz a virtuálu. Pořad Fresh Cash tě naučí to nejdůležitější, co potřebuješ znát. Měj své finance a digi-stopu pod kontrolou už od začátku!



## 1 moderátorka

Lucie "Sejroška" Schejbalová



V pořadu může být **host**



Oslovuje potencionální **diváky** nejen přes HeyFomo, ženské weby, ale hlavně přes sociální sítě



Cílová skupina: **15-30 let**

**3-6 min**

dle složitosti  
tématu

stopáž

**Sociální  
sítě,  
ženské  
weby**

distribuce

**2x za  
měsíc**

periodicita

**100 000**

potenciál  
zásahu

Zábavou formou uvádí mladé diváky do problematiky financí a ekonomiky.

► Možnosti spolupráce: **SPONZORING, PASIVNÍ PRODUCT PLACEMENT** (=produkt se objeví v pořadu)

► Vhodné pro segment: **FINANCE, STÁTNÍ SPRÁVA, REALITY, ENERGETIKA, ŠKOLSTVÍ, POJIŠŤOVNICTVÍ, INVESTIČNÍ PLATFORMY, TECHNOLOGICKÉ FIRMY, TELEKOMUNIKACE, ELEKTRO, NEZISKOVÉ ORGANIZACE, FASHION, BEAUTY, OC ad.**

► **REDAKČNÍ POŘAD**

► **Populárně-naučný formát**

► Zapojené redakce: **E15, ženské weby**

